



GUÍA DE TRABAJO. ÉTICA Y VALORES HUMANOS

DOCENTE: MYRIAM JOHANA GONZALEZ PORTILLA

AREA: ÉTICA Y VALORES HUMANOS

ASIGNATURA Ética y valores

Grado: Noveno

Periodo: Tercero

TITULO DE LA UNIDAD
Grupos e instituciones sociales

COMPETENCIA DEL PERIODO:

Comprendo las características del Estado de Derecho y del estado social de derecho y su importancia para garantizar los derechos ciudadanos. (Conocimientos).

CONTENIDO TEMATICO:

- La cultura y sus fenómenos.
- Grupos e instituciones sociales.

ACTIVIDADES, METODOLOGIA Y RECURSOS

SEM ANA	ACTIVIDADES, METODOLOGIA Y RECURSOS	FECHA	ASPECTOS A SER EVALUADOS
1	Cultura Actividad 1. Teniendo en cuenta el texto anterior da un ejemplo y dibuja cada fenómeno cultural.	Semana 1. Primer horario	Da un ejemplo de los fenómenos culturales y acompáñalos con un dibujo. (recuerda que son 5 fenómenos, y 5 cuadros)
2	GRUPOS E INSTITUCIONES SOCIALES. Actividad. 2. Construye un mapa conceptual, sobre los grupos sociales e instituciones a las que perteneces teniendo en cuenta las características, funciones e importancia e <u>influencia cultural para tu desarrollo social.</u> (Presentar en una cartelera, o en 1/8 de cartulina)	Semana 2. Segundo Horario.	Construye un mapa conceptual, sobre los grupos sociales e instituciones a las que perteneces teniendo en cuenta las características, funciones e importancia e <u>influencia cultural para tu desarrollo social.</u>

4. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES.

Algunas actividades serán enviadas a wasap si tienes conectividad. Teniendo en cuenta los horarios (De 7 am a 3 pm)

Imagen ordenada.
Nombre y grado

Por favor enviar las evidencias del proceso de aprendizajes al correo electrónico de la docente, con las siguientes características:

DE: (correo electrónico del acudiente) EJEMPLO: mamitademariana123@gmail.com
 PARA: perlajoha81@gmail.com
 ASUNTO: (Nombre y apellido del estudiante, grado y asignatura) EJEMPLO: **Sara.Prieto.601.Etica**

Debes guardas la evidencia física del desarrollo de actividades de aprendizaje en tu portfolio de Ética y valores.

MYRIAM JOHANNA GONZALEZ PORTILLA

DOCENTE DEL AREA DE ETICA Y VALORES

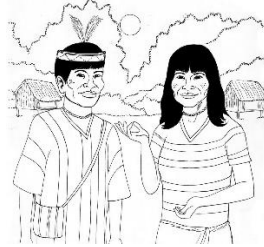
COORDINACIÓN ACADEMICA.



NOMBRE: _____ **GRADO:** Novenos **III. Periodo.**

Objetivo: Investiga sobre los diferentes estamentos que sostiene las estructuras sociales.

Cultura



Todos los seres humanos desarrollados en núcleos sociales poseen Cultura, que se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

La cultura en el campo sociológico se analiza como las formas de pensar y concebir el mundo, las formas de actuar, y los objetos materiales que, en su conjunto, dan forma al modo de vida de un colectivo, de una comunidad.

Algunos fenómenos culturales son

Etnocentrismo: es un fenómeno que se presenta cuando miembros de una sociedad “supervaloran” su cultura creyéndola superior a los demás. También se conoce como una tendencia que lleva a una persona o grupo social a interpretar la realidad a partir de sus propios parámetros culturales. Esta práctica está vinculada a la creencia de que la etnia propia y sus prácticas culturales son superiores a los comportamientos de otros grupos.

Shock cultural, o Choque cultural se refiere al impacto causado por cambiar de una cultura familiar, a una que es desconocida. Este impacto incluye la ansiedad y sentimientos (como la sorpresa, la desorientación, la incertidumbre y la confusión) que se sienten cuando una persona debe adaptarse a una cultura o ambiente social diferente y desconocido.

Aculturación: Aculturación se refiere al proceso mediante el cual una persona, adopta elementos culturales de otro grupo social. Es el resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura. Los individuos de la cultura dominada se adaptan, es decir se aculturán, incorporando elementos de la cultura dominante. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización.

Grupo cultural: Son aquellos grupos o comunidades determinadas por la existencia de costumbres y una historia en común. Se distingue y reconoce por tradiciones y rituales compartidos, instituciones sociales consolidadas y rasgos culturales como la lengua, la gastronomía, la música, la danza y la espiritualidad entre otros elementos.

Contra cultura: El término contracultura refiere a aquellos movimientos culturales o grupos sociales, que se oponen a la cultura dominante o hegemónica o establecida. Por norma, estos movimientos se enfrentan directa o indirectamente al orden social establecido, el cual genera en ellos inconformidad, malestar, frustración, indignación o resistencia. En este sentido, desafían las normas establecidas en el seno de la sociedad a través de muchos recursos, estos pueden abarcar elementos como código de vestir, lenguaje verbal, lenguaje corporal, estilo de vida, expresiones artísticas y actividades políticas, entre muchos otros.

Actividad 1. Teniendo en cuenta el texto anterior da un ejemplo y dibuja cada fenómeno cultural.

Ejemplo de Etnocentrismo	Dibujo

Ejemplo de Shock cultural, o Choque cultural	Dibujo

Ejemplo de Aculturación	Dibujo

Ejemplo de Grupo cultural	Dibujo

Ejemplo de Contra cultura	Dibujo



DEBES ENVIAR TU TRABAJO.

- ✓ Si tienes conectividad envíalo por wasap con nombre y curso
- ✓ Si lo vas a enviar por correo, envíalo con nombre y curso
- ✓ Si no tienes conectividad guárdalo en el portafolio de evidencias.



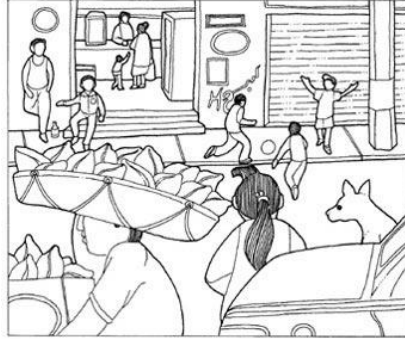
NOMBRE: _____

GRADO: Novenos III. Periodo.

Objetivo:

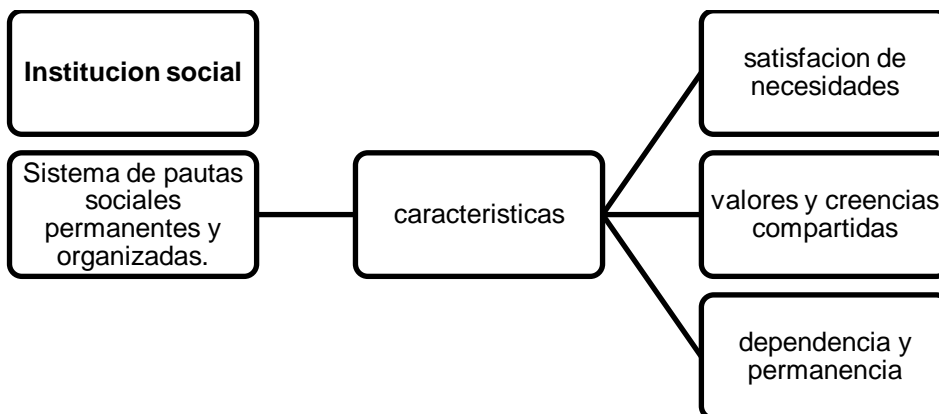
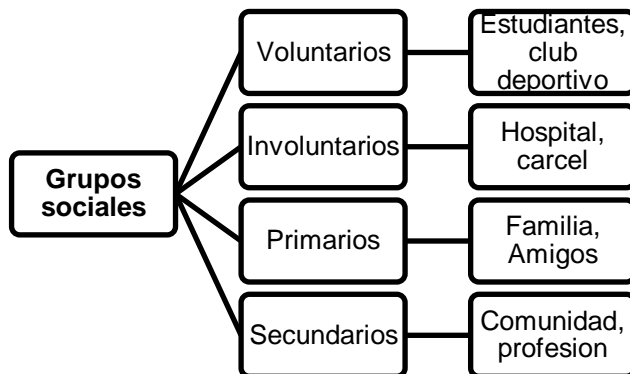
Conceptualiza la forma en la que el estudio ético se instancia en las diferentes estructuras de las relaciones sociales.

GRUPOS E INSTITUCIONES SOCIALES.



El hombre es un ser eminentemente social, de ahí que siempre se ha reunido con sus semejantes con el objeto de formar grupos, comunidades y sociedades y con ello poder satisfacer sus necesidades. Las sociedades se transforman y se desarrollan, constituyendo la vida social y creando diversas formas de organización socioeconómica.

En estos grupos e instituciones sociales, las personas comparten un interés, objetivo en común e interactúan para alcanzarlo; de igual manera llamamos grupo al conjunto de personas que satisfacen necesidades y poseen una relación recíproca y continua. Es importante mencionar que, además de la interacción de sus miembros, los grupos deben estar organizados y deben poseer valores, pautas y reglas comunes y cumplen objetivos.



Actividad. 2. Construye un mapa conceptual, sobre los grupos sociales e instituciones a las que perteneces teniendo en cuenta las características, funciones e importancia e **influencia cultural para tu desarrollo social.** (Presentar en una cartelera, o en 1/8 de cartulina)

Recomendación: se muy creativo para esta actividad.



DEBES ENVIAR TU TRABAJO.

- ✓ Si tienes conectividad envíalo por wasap con nombre y curso
- ✓ Si lo vas a enviar por correo, envíalo con nombre y curso
- ✓ Si no tienes conectividad guárdalo en el portafolio de evidencias.